

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia

Jl. Kuningan Mulia Kav. 9C
Gedung Permata Kuningan Lantai 2,
Menteng Atas, Setiabudi, Jakarta 12960

info@aaui.or.id

(021) 2906-9800



Tanggal Rilis:

[11/10/2023]

Penyelenggaraan Reconnecting Dinner Sebagai Pembukaan Indonesia Rendezvous ke-27 di Bali

*AAUI Gelar Kembali Indonesia Rendezvous ke-27 di tahun 2023
Sebagai Forum Pertemuan Bisnis Pelaku Industri Asuransi dari Seluruh Penjuru Dunia.*

Bali, 11 Oktober 2023 – Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) kembali menghadirkan event gathering internasional tahunan untuk industri asuransi Indonesia yang ke 27 kalinya, yakni **“Indonesia Rendezvous”** 2023 yang kembali diselenggarakan di Nusa Dua, Bali, Indonesia. Indonesia Rendezvous sendiri merupakan event tahunan AAUI yang diinisiasi sebagai forum atau wadah pertemuan bagi pelaku bisnis asuransi di seluruh dunia untuk saling bertemu dan menjalin kerjasama bisnis baik antara pelaku industri asuransi lokal maupun internasional ataupun industri jasa keuangan lainnya. Indonesia Rendezvous ke-27 ini kembali menghadirkan hal-hal baru yang tentunya akan menjadi daya tarik lebih bagi peserta yang akan hadir pada acara ini. Salah satunya adalah penyelenggaraan Reconnecting Dinner ini yang digelar pada 11 September 2023, bertempat di Gamelan Ballroom, Sofitel Hotel, Bali. Konsep yang digunakan untuk dinner ini adalah “Beach Party Dinner” yang mana pada tahun sebelumnya AAUI selalu menghadirkan nuansa dinner dengan gaya semi-formal di dalam ruangan, sedangkan kali ini AAUI membuat konsep Welcome Dinner & Reconnecting dengan nuansa lebih santai dengan venue outdoor agar lebih memberikan keakraban dan kehangatan bagi para peserta Indonesia Rendezvous 2023 untuk lebih mengenal satu sama lain.

27th Indonesia Rendezvous kali menggunakan icon Burung Merak sebagai logo resmi event Indonesia Rendezvous 2023. Identitas logo Burung Merak sendiri memiliki arti inspirasi budaya dari berbagai negara yang keindahannya mengagumkan. Selain itu, Burung Merak ini juga melambangkan proses, perjuangan, serta usaha dan kegigihan yang mana seperti tujuan

dari penyelenggaraan event Indonesia Rendezvous sebagai perjuangan dari industri perasuransian Indonesia untuk terus berproses dengan gigih agar industri asuransi semakin kuat mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sedangkan warna visual yang mendominasi logo Indonesia Rendezvous kali ini adalah Biru dan Hijau yang mengartikan biru sebagai lambang loyalitas sedangkan hijau berarti pertumbuhan dan harapan. Harapannya event ini dapat mendorong terus pertumbuhan industri asuransi yang semakin baik tentunya bermanfaat banyak bagi ekosistem perasuransian Indonesia.

Di tahun 2023 ini, AAUI mencatat jumlah peserta yang turut berpartisipasi pada acara Indonesia Rendezvous ke-27 ini sebanyak 641 peserta yang berasal dari 13 negara yang berbeda di seluruh belahan dunia. Negara-negara tersebut adalah India, Singapura, Malaysia, Hongkong, Inggris, Korea, China, Bahrain, Uni Emirat Arab, Irlandia, Amerika Serikat, Prancis, dan tentunya Indonesia.

Acara Reconnecting Dinner Indonesia Rendezvous ke-27 ini dibuka oleh sambutan dari Bapak Erickson Mangunsong selaku Ketua Bidang Hubungan Internasional AAUI. Dalam sambutannya ia mengatakan “Kami sangat terdorong melihat daftar peserta yang terus bertambah setiap tahunnya. Ini artinya adanya peningkatan energi industri asuransi yang kita cintai ini. Energi ini untuk menjangkau, menghubungkan kembali, berkolaborasi dan bertujuan untuk yang terbaik”.

Tema yang diangkat pada penyelenggaraan Indonesia Rendezvous kali ini adalah “Changes Ahead: Regulatory Convergence Toward Market Confidence” yang mana dipilih untuk memberikan nuansa yang konsisten dalam rangkaian acara “IR” maupun perjalanan industri ke depan, dan segala upaya yang kita lakukan termasuk yang menjadi permintaan regulator kepada industri Perasuransian adalah semata untuk memperkuat kepercayaan dari masyarakat dan khususnya pemegang Polis.

AAUI juga senantiasa ingin menghidupkan budaya hubungan baik diantara pimpinan dan praktisi Perusahaan Asuransi dengan memberikan waktu dan fasilitas yang lebih baik untuk terjadinya diskusi-diskusi dan negosiasi selama penyelenggaraan “IR” tahun ini, karena Asuransi Umum bisa bertumbuh dengan dilandasi prinsip hubungan sangat baik, menjunjung tinggi kepercayaan serta saling memberikan dukungan dan kapasitas bisnis.

Untuk spoke person dalam acara ini:

Erickson Mangunsong – Ketua AAUI Bidang Hubungan Internasional

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi :

Bern Dwyanto

Direktur Eksekutif

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia

Permata Kuningan Building 2Nd Floor

Jl. Kuningan Mulia Kav. 9C Jakarta

Kontak:

Email: bern@aaui.or.id

Telp: (021)2906-9800

Tentang Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)

AAUI merupakan organisasi nirlaba yang mewadahi perusahaan Asuransi Umum dan Reasuransi yang ada dan beroperasi di Indonesia. AAUI dibentuk pada tahun 2002 saat ini memiliki anggota berjumlah 82, yang terdiri dari Perusahaan Asuransi Umum dan Perusahaan Reasuransi, serta Anggota Luar Biasa (72 Perusahaan Asuransi Umum, 7 Perusahaan Reasuransi, dan 3 Anggota Luar Biasa). AAUI juga memiliki 33 cabang yang tersebar dan beroperasi di seluruh daerah di Indonesia. Visi & Misi AAUI adalah mewakili kepentingan anggota dalam rangka memajukan industri asuransi umum dan reasuransi di Indonesia serta menjadi forum komunikasi, informasi dan konsultasi antara regulator dan lembaga pemerintahan maupun lainnya

Lampiran Dokumentasi